

Cerfep (Centre de Ressources et de Formation à l'Education du Patient)

Fiche de lecture de l'ouvrage :

Références bibliographiques	WINKIN Y. <i>Anthropologie de la communication : de la théorie au terrain</i> . Paris, Seuil, De Boeck & Larcier, 2001. 332 p.
L'auteur	Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, spécialiste de la "nouvelle communication", de l' "anthropologie de la communication" et du sociologue Erving Goffman, Yves Winkin a enseigné à l'Université de Liège et à l'École normale supérieure de Lyon (ENS de Lyon) avant de rejoindre le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) de Paris dont il a été nommé directeur de la culture scientifique et technique et directeur du Musée des Arts et Métiers (Paris) en avril 2015.
Mots-clés (thesaurus BDSP)	ANTHROPOLOGIE , COMMUNICATION , SOCIETE , VIE QUOTIDIENNE , THEORIE , MODELE , OBSERVATION , ETHNOLOGIE , RELATION INTERCULTURELLE , COMPORTEMENT SOCIAL , REPRESENTATION , TIC
Résumé	L'ouvrage débute par la présentation de deux grands modèles de la communication. - Une conception télégraphique (du mathématicien Claude Shannon et du biologiste Warren Weaver) : la communication est un transfert d'information (une information est expédiée d'un émetteur à un récepteur, via des 'canaux') et une « simple » transmission de signaux (messages, formes, signes, symboles) - Une conception orchestrale (élaborée notamment par Grégory Bateson et Ray Birdwhistell), qui considère la communication comme une interaction, une activité humaine qui est de fait complexe. L'auteur explique ensuite les évaluations de ce second modèle (réalisées par Dell Hymes et Erving Goffman) pour proposer sa propre démarche anthropologique de recherche en sciences de la communication. Il illustre celle-ci d'exemples qu'il a lui même observés.
Analyse	Cet ouvrage est un recueil de textes de l'auteur qu'il utilise pour expliquer les origines, les fondements, et la pratique de sa démarche. L'auteur invite à accomplir les travaux de recherche en partant de la pratique du terrain pour ensuite venir aux théories. Le chapitre concernant la démarche ethnographique est une source importante de réflexion concernant le travail d'observation : notamment sur le questionnement déontologique et moral lié à cette pratique, la place de l'observateur, les supports méthodologiques possibles. On notera ainsi la méthode du silhouettage, qui consiste en un profilage de personnes observées à partir de photographies ou d'extraits de supports vidéo.
Synthèse	La communication est loin de la "simple" définition qu'en donne le dictionnaire ("la relation avec l'autre") ou l'échange de signes. C'est un processus complexe qui fait intervenir nombre de composants sociaux, une "performance culturelle" [Opus cité, p. 16], telle que la définit l'auteur. Dans le cadre de la recherche, l'observation et sa restitution sont un "art" complexe où intervient la subjectivité de l'observant. Cette dernière remarque peut faire écho : <ul style="list-style-type: none"> • au rapport réel / vérité et à leur restitution, notamment par le biais de l'image et de la photographie : BARTHES R. <i>La Chambre claire : note sur la photographie</i>. Paris, Seuil, - 1980 HANSEN LOVE L. <i>Les images peuvent-elles mentir ?</i> [en ligne]. Site Philosophie, Académie de Grenoble, septembre 2007, 31 p. Consulté le 1^{er} décembre 2012 http://www.ac-grenoble.fr/PhiloSophie/file/les_images_peuvent-elles_mentir.pdf, consulté le 05/11/2013 • à la sociologie visuelle : GARRIGUES E. <i>L'écriture photographique : essai de sociologie visuelle</i>. Paris, L'harmattan, Champs visuels, 2000, 236 p.